

CD Manual SMZ Oberwallis & Dienstleistungen

Stand 20.11.2020, Version 2

Schrifttype im Logo und für Überschriften (Inserate, sonstige werbliche Auftritte und Web)

- Die Schrifttype im Logo lautet Univers 57 Condensed (siehe Überschrift).

Schrifttype Fliesstext

- Für jede Form von Fliesstext wird aus der Familie der Grotesk Schriften die Font **Arial normal** verwendet.

Schriftgrösse Briefschaften

- 10 Punkt oder 2.65mm, Aufnahme Betreffzeile 12 Punkt oder 3.2mm

Zeilenschlag / Zeilenzwischenraum Briefschaften

- 15 Punkt oder ca. 5mm

Slogan Dachmarke

- Der Slogan der Dachmarke lautet «Unsere Leidenschaft. Für Ihr besseres Leben.» Sofern keine direkte Zielgruppenansprache erfolgt, kann der Slogan adaptiert werden auf «Unsere Leidenschaft. Für ein besseres Leben.»
- Der Slogan wird ausschliesslich in der Schrifttype Manus verwendet.

Unsere Leidenschaft. Für Ihr besseres Leben.

- Die Schriftfarbe kann je nach Umgebung variieren:
 - Standard: Schwarz
 - Alternative 1: Weiss (auf allen farbigen Hintergründen, welche in Kombination mit weiss eine gute, kontrastreiche Lesbarkeit gewährleisten)
 - Alternative 2: Grünton der Dachmarke

Farbwelt Logo Dachmarke

- **Schrift: schwarz**
 - CMYK: 91 / 79 / 62 / 97
 - RGB: 0 / 0 / 0
 - Web: #00 00 00
- **Grafikelement: grün**
 - CMYK: 78 / 12 / 57 / 18
 - RGB: 30 / 139 / 116
 - Web: #1e 8b 74
- **Sonstige Farben**
 - In Ergänzung zu der Farbwelt der Dachmarke kann in Inseraten für grafische Elemente (Hintergrund, Banner, etc.) der Blauton der Spitex Schweiz zum Einsatz kommen.
 - CMYK: 100 / 70 / 10 / 0
 - RGB: 0 / 80 / 149
 - Web: #00 50 95

Sozial
medizinisches
Zentrum
Oberwallis

Verwendung Logo Dachmarke

Verwendung Logo Dachmarke mit/ohne Hintergrund

- Das Logo in seiner Standardversion mit dem grafischen Element im Grünton steht grundsätzlich auf weissem, transparentem oder all solchen Hintergründen, welche eine gute Lesbarkeit des grafischen Elements gewährleisten.

Sozial
medizinisches
Zentrum
Oberwallis



Verwendung Logo Dachmarke mit Hintergrund

- Kommt das Logo auf einfarbigen Hintergründen zum Einsatz, bei denen die Lesbarkeit des grafischen Elements mangels ausreichendem Kontrast nicht oder nur noch suboptimal gewährleistet ist, findet das Logo der Dachmarke mit dem weissen grafischen Element Verwendung.



Verwendung Logo Dachmarke

Verwendung Logo Dachmarke mit Hintergrund

- Kommt das Logo auf sehr dunkel einfarbigen Hintergründen zum Einsatz, findet das Logo der Dachmarke mit weissem grafischen Element und weissem Schriftzug Verwendung.



Verwendung Logo Dachmarke mit Hintergrund

- Kommt das Logo auf mehrfarbigen Hintergründen zum Einsatz, findet das Standard Logo der Dachmarke in Kombination mit einem weissen Hintergrund Verwendung.



Musterinserat Dachmarke & Dienstleistungen

Hochformat (Image-)Anzeige A4

- ① Abstand 5% der Inseratehöhe
- ② Höhe Hintergrund Bodytext 25% der Inseratehöhe
- ③ Höhe Key Visual 75% der Inseratehöhe
- ④ Abstand Bodytext – Webadresse – Fusszeile – Seitenende je 5mm

The advertisement is a vertical A4 layout. At the top right, the logo for 'Sozialmedizinisches Zentrum Oberwallis' is displayed with a circled '1' next to it. The main visual is a photograph of a woman, Sandra Burgener, smiling. A blue text box with a white border and a circled '1' contains a quote from her: 'Ich schätze die abwechslungsreiche Arbeit beim SMZ Oberwallis sehr, da ich im Rahmen meiner Spitex-Tätigkeit den Menschen in ihren herausfordernden Situationen tatkräftig helfen und sie bei der Bewältigung des alltäglichen Lebens unterstützen kann.' Below the quote, her name and title 'Sandra Burgener, Spitzenteam Saastal' are listed. A green horizontal bar at the bottom contains the headline 'Unsere Leidenschaft. Für ein besseres Leben.' Below this, a circled '1' is followed by the text: 'Das Sozialmedizinische Zentrum Oberwallis ist der starke und zuverlässige Partner im ambulanten Oberwalliser Gesundheits- und Sozialwesen. Über 300 Mitarbeiter unterstützen Men-'. To the right of this text, another circled '1' is followed by: 'schen in herausfordernden Lebensabschnitten unmittelbar in ihrem gewohnten Umfeld mit dem Ziel, ihnen ein möglichst selbstbestimmtes und selbstständiges Leben zu ermöglichen.' At the bottom right, a circled '4' is followed by the website 'www.smzo.ch'. At the very bottom, in small text, is the full address and contact information: 'Sozialmedizinisches Zentrum Oberwallis – Nordstrasse 30 – 3900 Brig – T. 027 937 22 00 – info@smzo.ch – www.smzo.ch'. A large circled '3' is placed to the left of the main image area, and a circled '2' is placed to the left of the bottom green bar.

Musterinserat Dachmarke & Dienstleistungen

Querformat (Image-)Anzeige A4

- ① Abstand 5% der Inseratehöhe
- ② Höhe Hintergrund Bodytext
25% der Inseratehöhe
- ③ Höhe Key Visual 75%
der Inseratehöhe
- ④ Abstand Titel und Absätze je 5mm

① Sozialmedizinisches Zentrum Oberwallis

③

① „Das SMZ Oberwallis ist für die Sozialberatung für Menschen mit Behinderung / Stiftung Emera ein wichtiger Partner, denn auch unsere Klienten/Innen nehmen Angebote wie die Sozialpädagogische Familienbegleitung, Top Job oder Kinderspitex in Anspruch.“
Claudia Wyer, Bereichsleiterin Oberwallis Direktionsadjunktin
Sozialberatung für Menschen mit Behinderung, Stiftung Emera

②

① Unsere Leidenschaft. Für ein besseres Leben.

④ Das Sozialmedizinische Zentrum Oberwallis ist der starke und zuverlässige Partner im ambulanten Oberwalliser Gesundheits- und Sozialwesen. Über 300 Mitarbeiter unterstützen Menschen in herausfordernden Lebensabschnitten unmittelbar in ihrem gewohnten Umfeld mit dem Ziel, ihnen ein möglichst selbstbestimmtes und selbstständiges Leben zu ermöglichen.

④ www.smzo.ch

④ Sozialmedizinisches Zentrum Oberwallis – Nordstrasse 30 – 3900 Brig – T. 027 927 22 00 – info@smzo.ch – www.smzo.ch

Vermassung Geschäftspapier 1. Seite Dachmarke

Vermassung

- ① 120mm
- ② 50mm
- ③ 80mm
- ④ 98mm
- ⑤ 110mm
- ⑥ 105mm – Falzlinie DIN lang Kuvert
- ⑦ 40mm – Randeinzug
- ⑧ 156mm – Flattersatz nach rechts
- ⑨ 10mm – Abstand Logo Oberkante und Text von Linksbund
- ⑩ 14mm – Abstand Kante rechts
- ⑪ Slogan wechselt je Dienstleistung

Grafisches Element aus Logo wird in linken Steg dupliziert

Bei Geschäftspapier 1. Seite Dachmarke Nennung aller Kern-Dienstleistungen



Geschäftspapier 1. und 2. Seite Dachmarke

1. Seite

Sozial
medizinisches
Zentrum
Oberwallis



- Spitzex
- Kinderspitze
- Mütter und Väterberatung
- Sozialdienst
- Berufsbeistandschaft
- Sozialpädagogische Familienbegleitung
- tojobb - berufliche Integration
- Schulsozialarbeit
- Family Coaching & Beratung

 *Unsere Leidenschaft. Für Ihr besseres Leben.*
Nordstrasse 30 | Postfach 608 | 3900 Brig | Tel. 027 922 30 00 | info@smzo.ch | www.smzo.ch

2. Seite

Sozial
medizinisches
Zentrum
Oberwallis

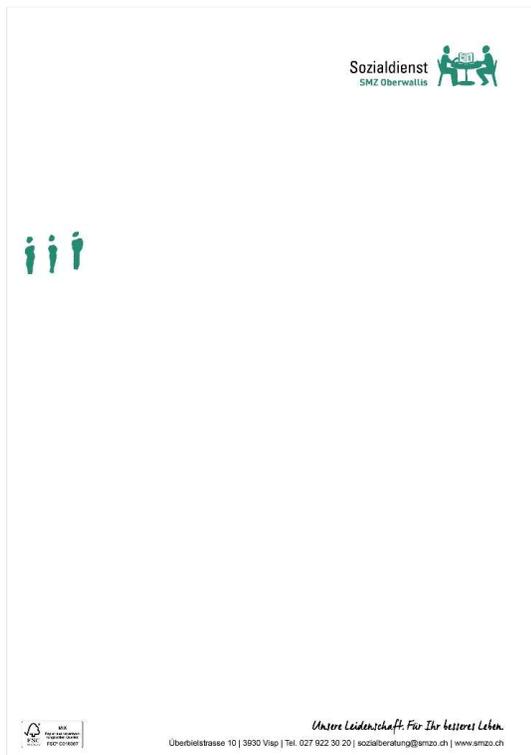


- Spitzex
- Kinderspitze
- Mütter und Väterberatung
- Sozialdienst
- Berufsbeistandschaft
- Sozialpädagogische Familienbegleitung
- tojobb - berufliche Integration
- Schulsozialarbeit
- Family Coaching & Beratung

 *Unsere Leidenschaft. Für Ihr besseres Leben.*
Nordstrasse 30 | Postfach 608 | 3900 Brig | Tel. 027 922 30 00 | info@smzo.ch | www.smzo.ch

Geschäftspapier 1. und 2. Seite Dienstleistung am Beispiel Sozialdienst

1. Seite



2. Seite



Verwendung Logo Dienstleistungen Soziale Medien

Logoverversionen Dienstleistungen Soziale Medien

- Für jene Dienstleistungen, welche einen eigenständigen Auftritt in den Sozialen Medien pflegen, gilt:
 - Im Profilbild ist das Logo der Dienstleistung mit dem Ziel der Wiedererkennung und dem Transport der Marke zu verwenden
 - Aufgrund der geringen Grösse und der unterschiedlichen Grössen-Ausspielung (PC, Natel) der Profilbilder, z. B. bei Facebook und Instagram, kommt eine Sonderform des jeweiligen Logos zum Einsatz.



Logowelten Dienstleistungen (exkl. Spitex)

LogoverSIONen

- Die Logos der Dienstleistungen bestehen analog dem Logo der Dachmarke aus einer Kombination von Text- und Bildmarke. Letztere transportiert den Kerngedanken der jeweiligen Dienstleistung verstärkend als Grafik.
- Die Standardversion der Logos der Dienstleistungen
 - sieht die Textmarke in schwarzer Schrift vor.
 - sieht das grafische Element im Grünton der Dachmarke vor.
- Als Sonderform besteht eine Negativvariante in weisser Farbe.



Für die Verwendung der beiden Logo-Varianten gelten die Regeln für den Einsatz des Dachmarken Logos (siehe Seiten 5 bis 8).

Kommunikationsauftritt Dienstleistungen (exkl. Spitex) mit/ohne Dachmarke

Regeln zur Logoverwendung beim Kommunikationsauftritt der Dienstleistungen

- Kommuniziert eine Dienstleistung für sich allein, kommt stets das Logo der entsprechenden Dienstleistung inklusive dem Zusatz «SMZ Oberwallis» zur Anwendung.
- Kommuniziert die Dachmarke zusammen mit einer Dienstleistung, kommt stets das Logo der entsprechenden Dienstleistung ohne Zusatz «SMZ Oberwallis» zur Anwendung.
- Ausnahme bildet die Spitex als eigenständige Marke. Das Spitexlogo trägt gemäss Corporate Design Manual von Spitex Schweiz stets den regionalen Zusatz im Logo.



Email Signatur Dachmarke und Dienstleistungen

Aufbau Email Signatur

- Schriftgrösse 10, Schriftart Arial
- Vorname, Nachname
- Position
- Leerschlag
- Firma/Dienstleistung, allenfalls Zusatz Abteilung, beides in Fettdruck
- Adresse
- Leerschlag
- Telefon Zentrale (optional)
- Telefon (direkt)
- Natelnummer (optional)
- E-Mailadresse
- Webadresse

Hans Mustermann
Musterposition

Sozialmedizinisches Zentrum Oberwallis
Musterabteilung
Nordstrasse 30
Postfach 608
3900 Brig

Tel. 027 922 xx xx (OPTIONAL)
Tel. direkt: 027 922 xx xx
Natel 07x xxx xx xx (OPTIONAL)
hans.mustermann@smzo.ch
www.smzo.ch

Muster Stelleninserat Dachmarke & Dienstleistungen

Gestaltungsrichtlinien (Beispielinserat 90x128mm, randabfallend)

- ① Abstand 4mm
 - ② Logo Dienstleistung rechts unten platziert
 - ③ Stellenbezeichnung in Univers 57 Condensed
 - ④ Grafisches Element entlehnt aus Logo Dachmarke (jeweils die mittlere Figur und im Anschnitt).
 - ⑤ Slogan der jeweiligen Dienstleistung, sofern nicht Dachmarken Slogan
 - ⑥ Der Abschnitt «Mission» (mittig zentriert) ist für alle Inserate gesetzt.
- Der Fliesstext wird im Flattersatz an das grafische Element angepasst.

④

Sozial
medizinisches
Zentrum
Oberwallis ①

Wir unterstützen Menschen in herausfordernden Situationen dabei, so selbstbestimmt und selbstständig wie möglich leben zu können. ⑥

Sind Sie eine engagierte, belastbare und empathische Führungspersönlichkeit aus dem Bereich der Pflege und motiviert, Ihren Teil dazu beizutragen?
Ihre Karriere-Chance ab dem 1.09.2020 oder n. V.

③ Teamleiter/in Kinderspitex (80-100%)

Ihnen liegen Kinder am Herzen und Sie haben Freude und Geschick im Umgang mit ihnen und ihren Familien. In Ihrer Tätigkeit richten Sie die Dienstleistungen auf die Bedürfnisse Ihrer kleinen Patienten aus und übernehmen fachliche und personelle Verantwortung. ①

Frau Carmen Martig, Bereichsleiterin Gesundheit, steht Ihnen für Fragen zum Aufgabengebiet unter Telefon 027 922 31 01 zur Verfügung.

Detaillierte Informationen zur Stelle und die Onlinebewerbung bis 21.06.2020 finden Sie auf <https://jobs.smzo.ch>.

⑤

②

Unsere Leidenschaft. Für ein besseres Leben. Kinderspitex

Work flow zur Gestaltung und Freigabe von Drucksachen

- Zur Wahrung der Corporate Identity wird jede Art von Drucksachen (Ausnahme standardisierte Kuverts, einmal eingerichtete Briefbögen und Visitenkarten) ausschliesslich durch die betreuende Agentur erstellt.
- Die Freigabe der Drucksachen erfolgt durch den jeweiligen Bereichsleiter und einen Vertreter der Geschäftsleitung.
- Kontakt Agentur:
dcg-consult, David Graefen, Untere Briggasse 28, 3902 Brig-Glis
T. 079 54 55 768, dcg-consult@graefen.ch oder marketing@smzo.ch